

WERBETECHNIK

Einzelheft Euro 11,- • 978 16 80
18096 1437-4935

11. Jahrgang • Nr. 2/2002

Fachmagazin mit Fakten, News & Trends der Branche

LICHTWERBUNG

Werbe Rupprecht

Anlass

Die Lichtwerbeanlage für ein Sonnenstudio in Freital ist mehr als sieben Meter lang und einen halben Meter hoch. Der Aufbau folgt konventionellen Regeln. Es handelt sich um einen Alukasten mit Plexiglashauben und einer Beschriftung mit Selbstklebefolie.

Konstruktion

Werbe Rupprecht hat ein umlaufendes Aluminiumprofil mit aufgesetzten Plexiglashauben gewählt. Die Aufschrift hat er aus transluzenter Selbstklebefolie geplottet. Herausgefordert hat den Werbetechnik-Meister die Herstellung der freistehenden Sonnenstrahlen. Sie messen an den Schmalseiten nur 1,5 Zentimeter Dicke. Viel Liebe zum Detail investiert er in die Herstellung der Rundungen und der spitzen Winkeln bei den Metallkonstruktionen. Sie brauchen viele Handgriffe, da sie sich in der Regel nicht maschinell fertigen lassen. Im Leuchtkasten befinden sich herkömmliche Leuchtstoffröhren. Die Sonnenstrahlen beleuchtet Werbe Rupprecht mit Sicherheitsglühlampen. Eine technische Finesse birgt der Rücksprung des Kastens an der Gebäudefassade. Einschließlich Montage dauert der Bau 50 Stunden.

Extra

Der Clou der Werbeanlage liegt in der Gestaltung der Sonnenstrahlen. Sie führen über das Transparents hinaus und laufen auf den Schaufensterscheiben aus.

Ausblick

"Die Lichtwerbung wird als

eine der attraktivsten Werbeformen bewertet und genießt eine hohe Akzeptanz. Lichtwerbung wird oft nicht als belästigend empfunden, es geht von ihr sogar ein besondere Faszination aus. Ein Unternehmen, welches mit einer "großen" Lichtwerbeanlage wirbt, wird als

Firma

Werbe Rupprecht existiert seit 1990. Unter den zehn Mitarbeitern lernen zwei Lehrlinge das Handwerk des Schilder- und Lichtklameherstellers. Darunter befindet sich die Anfertigung von Lichtwerbeanlagen.



großes Unternehmen wahrgenommen.

Gute Lichtwerbung erfüllt neben der Funktion als Werbeträger höchste ästhetische Ansprüche. Neben der herkömmlichen Ausführung von Einzelbuchstaben mit Neonrohr drängen immer stärker Techniken wie LED- oder Sparlampenausleuchtungen auf den Markt. Wir glauben jedoch nicht, dass diese der Neonausleuchtung gänzlich den Rang ablaufen werden."

Adresse

Werbe Rupprecht
Güterbahnhofstr. 5
01705 Freital
Tel 0351-6494735
info@werberupprecht.de
www.werberupprecht.de

LFP-Systeme

Großformatige Digitaldruck-Systeme

business partner



EPSON®

Roland

Summa



POSTER
print

COUPON

FreeCall

FAX 08 00/4 76 36 37

Das interessiert mich, schicken Sie mir Ihre Infos:

- LFP-Inkjet-Drucker
- LFP-Thermotransfer-Drucker
- F.I.R.S.T. - die langfristige Outdoorlösung
- Laminatoren
- Software-Rips
- Digitaldruck-Materialien

GRÖNER

Firma/Anschrift

Tel. 07 31/39 82-271
www.groener.de